**Sebehodnotící zpráva**

**Fakulta multimediálních komunikací**

**Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění**

**Program Arts Business Management**



**Zlín**

**Červen 2018**

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro akreditaci

magisterského studijního programu

**Arts Business Management**

3. 1. 2018

# Instituce

## Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB ve Zlíně“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve „Statutu UTB ve Zlíně“ ze dne 5. ledna 2017.[[1]](#footnote-1)

## Vnitřní systém zajišťování kvality

### Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v „Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně“ ze dne 28. června 2017.[[2]](#footnote-2)

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou Radu pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně, která se řídí „Jednacím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně“ (směrnice rektora SR/18/2017) ze dne 15. května 2017.[[3]](#footnote-3)

### Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB ve Zlíně řídí „Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů“ ze dne 28. června 2017[[4]](#footnote-4) (dále jen „řád“), který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) Statutu UTB ve Zlíně[[5]](#footnote-5) vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje:

a) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),

b) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,

c) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně,

d) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,

e) principy zajišťování kvality studijních programů.

### Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 „Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace“ ze dne 12. 4. 2017.[[6]](#footnote-6)

### Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a

systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních a rigorózních prací upravuje čl. 16 a 17 „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“[[7]](#footnote-7) a čl. 28 „Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně“.[[8]](#footnote-8)

### Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

* Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně bude zpracována nejpozději do 30. 6. 2019.

### Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

* Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně bude zpracována nejpozději do 30. 6. 2019.

## Vzdělávací a tvůrčí činnost

### Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB ve Zlíně zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.[[9]](#footnote-9)

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB ve Zlíně přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/16/2017 „Mobility studentů UTB ve Zlíně do zahraničí a zahraničních studentů na UTB ve Zlíně“.[[10]](#footnote-10)

### Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

### Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

## Podpůrné zdroje a administrativa

### Informační systém

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agendy IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agendy

IS/STAG prostřednictvím portálového rozhraní.[[11]](#footnote-11) Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí norem UTB ve Zlíně[[12]](#footnote-12), případně které jsou součástí norem některé z fakult UTB ve Zlíně.[[13]](#footnote-13)

Na webových stránkách UTB ve Zlíně jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak „Job centrem UTB ve Zlíně“[[14]](#footnote-14), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.[[15]](#footnote-15) V rámci Job centra UTB ve Zlíně také působí Akademická poradna UTB, která má svůj vlastní informační modul.[[16]](#footnote-16)

### Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB ve Zlíně disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

*Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně

zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ve Zlíně ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000

knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů ve studijním systému IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB ve Zlíně, a to v rámci digitální knihovny.[[17]](#footnote-17) Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.[[18]](#footnote-18)

*Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes[[19]](#footnote-19), který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB ve Zlíně formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:[[20]](#footnote-20)

- Citační databáze Web of Science a Scopus

- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink

- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

### Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/12/2015 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“.[[21]](#footnote-21) Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Akademická poradna UTB ve Zlíně (dále jen „APO“). Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel. Na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

### Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty UTB ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB ve Zlíně“ (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a „Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na UTB ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017.[[22]](#footnote-22)

# Studijní program

## Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

### Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Studijní program je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně na období 2016–2020 (dále jen „Dlouhodobý záměr UTB“)[[23]](#footnote-23) a její součástí Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně pro rok 2018 a také s Dlouhodobým záměrem vzdělávací, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně na období 2016–2020 (dále jen „Dlouhodobý záměr FMK“)[[24]](#footnote-24) a Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně pro rok 2018. Zaměření a orientace předloženého studijního programu je také v souladu se strategickým dokumentem Statutem Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.[[25]](#footnote-25) V článcích 2 a 3 jsou vymezeny disciplíny z oblasti umění zaměřené na multimédia, design a audiovizuální tvorbu. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB ve Zlíně a Fakulty multimediálních komunikací (dále jen „FMK“) a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

### Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klastr, Nábytkářský klastr, Sklářský klastr), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí. FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů Zlínského kraje. Jedním z výstupů spolupráce byl v r. 2017 Decorex v Londýně koordinovaný Czech Trade.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI ČR[[26]](#footnote-26), která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Centrum kreativních průmyslů a podnikání FMK UPPER[[27]](#footnote-27) podporuje podnikatelské aktivity studentů a absolventů FMK. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. FMK pořádá dvakrát ročně soutěž Talent marketingových komunikací[[28]](#footnote-28), jejíž podstatou je navázání spolupráce s praxí a získání možnosti stáží a pracovních nabídek pro studenty a absolventy. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zprávy FMK[[29]](#footnote-29). Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce.

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí. Širokou spolupráci s praxí představoval projekt „Kooperace vysokého školství, veřejné správy, podnikatelského a neziskového sektoru pro socio-ekonomický rozvoj regionu“ podpořený v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (do konce r. 2013). Partnerství mezi sektory bylo zastoupeno představiteli měst, krajské samosprávy, hospodářské komory, úřadu práce, univerzity a asociace neziskových organizací. Cílem projektu bylo vytvořit model komunikační strategie sektorů, využít zahraničních zkušeností a nastavit procesy směřující k rozvoji regionu.

Dále to byl projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu „REED–REjuvenate European Design“ podpořený programem Creative Europe (2015–2017). Hlavním řešitelem byla britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva. Náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

Projekt aplikovaného výzkumu podpořený Ministerstvem kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II (od r. 2018) „Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl“ realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum v Praze. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.

Vazba na Zlínský kreativní klastr[[30]](#footnote-30), kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu „Visegrad Urban Creativity Cluster Network“ (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakowa, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Zlínský kreativní klastr připravuje významný projekt velkého rozsahu „Supporting open innovation in the manufacturing sector through building cross-sector collaboration and linkages“ v rámci programu Interreg CENTRAL EUROPE. Projekt je zaměřen na mapování inovací ekosystémů v 7 regionech střední Evropy (Bratislava, Pecs, Zlín, Veneto, Ligurie, Drážďany a Burgenland) a buduje základy pro využití nových metod pro podporu spolupráce, spoluvytváření a otevřené inovace prostřednictvím několika pilotních akcí, které testují řadu motivačních programů, a to nefinančních i finančních. Hlavním řešitelem je organizace CENTIRE s.r.o., Bratislava (plánované zahájení konec r. 2018). Projekt plánuje úzkou spolupráci s doktorandy a magistry FMK.

### Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

Internacionalizace studijních programů je jedním z prioritních cílů UTB ve Zlíně, což je zakotveno i v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně. Cílem je, aby studenti bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů byli v rámci svého studia vysíláni na studijní pobyt nebo stáž v zahraničí trvající alespoň 14 dnů. Podporu má rovněž mezinárodní výměna akademických pracovníků.

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za vysoce prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 72 bilaterálních smluv <https://goo.gl/WvG23u> v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Rozvojový projekt MŠMT umožňuje financovat mimoevropskou mobilitu typu Freemovers, kdy studenti FMK využívají stávající smlouvy a memoranda o spolupráci uzavřené na úrovni UTB ve Zlíně <https://goo.gl/Ejan9X>, popř. vznik nových smluv iniciují. Mezi dlouhodobě spolupracující instituce patří univerzity z Jižní Koreje, Malajsie, Tchaj-wanu, Indonésie a Izraele. Vedle zpravidla semestrálních studijních stáží studenti FMK rovněž využívají možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). Od roku 2017 začala FMK spolupracovat s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii. Krátkodobá mezinárodní mobilita akademických pracovníků je nedílnou součástí  vzdělávacího procesu – pedagogové se účastní výukových pobytů, uměleckých sympozií, vystupují na konferencích a seminářích, organizují mezinárodní workshopy. Samostatnou kapitolou je účast na zahraničních výstavách a přehlídkách designu a výtvarného umění; zde dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). Na těchto zahraničních prezentacích bývají zastoupeni jak studenti, tak i akademičtí pracovníci (Milano Design Week – Fuori Salone, Dutch Design Week, Tokyo Design Week, Vienna Design Week, London Design Festival a další).

FMK má zpracovanou následnou strategii mezinárodního působení:

* + - 1. FMK bude aktivně využívat svá členství v mezinárodních asociacích ELIA[[31]](#footnote-31) a CILECT[[32]](#footnote-32) a zvyšovat tak povědomí o kvalitě vzdělávacích a tvůrčích činností na FMK. Zároveň bude využívat příkladů dobré praxe partnerských zahraničních institucí jako inspiraci ke zkvalitňování svých vlastních procesů a výsledků. Bude se zapojovat do projektů, které tyto asociace pořádají v evropském i mimoevropském kontextu.
      2. FMK bude nadále využívat potenciálu zahraničních kontaktů při organizování výstav prezentující kvalitu tvůrčí umělecké činnosti, při vzájemné mezinárodní spolupráci v oblasti pedagogické i při přípravě odborných vědeckých grantů.
      3. FMK bude zvyšovat kvalitu pedagogické činnosti ve studijních předmětech a celých studijních programech realizovaných v anglickém jazyce.
      4. FMK připraví akreditaci magisterského studijního programu Výtvarná umění, obor Multimédia a design realizovaného v anglickém jazyce a bude aktivně vyhledávat zahraniční zájemce-samoplátce o prezenční formu studia na FMK.
      5. FMK bude při aktivitách dotýkajících se internacionalizace dbát na dodržování pravidel trvalé udržitelnosti svých vzdělávacích činností (finančně, kapacitně, z hlediska lidských zdrojů i z hlediska kvality poskytovaných služeb).

FMK se zapojuje do mezinárodních projektů, které podporují výjezdy a spolupráci studentů i pedagogů v mezinárodním měřítku. V letech 2015-2017 se jednalo o projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu REED–REjuvenate European Design, podpořený programem Creative Europe. Hlavním řešitelem byla britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva, náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

Vazba na Zlínský kreativní klastr[[33]](#footnote-33), kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu „Visegrad Urban Creativity Cluster Network“ (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakowa, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Významným připravovaným projektem velkého rozsahu Zlínského kreativního klastru je projekt „Supporting open innovation in the manufacturing sector through building cross-sector collaboration and linkages“ v rámci programu Interreg CENTRAL EUROPE. Projekt je zaměřen na mapování inovací ekosystémů v 7 regionech střední Evropy (Bratislava, Pecs, Zlín, Veneto, Ligurie, Drážďany a Burgenland) buduje základy pro využití nových metod pro podporu spolupráce, spoluvytváření a otevřené inovace prostřednictvím několika pilotních akcí, které testují řadu motivačních programů, a to nefinančních i finančních. Hlavním řešitelem je organizace CENTIRE s.r.o., Bratislava (plánované zahájení konec r. 2018).

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week[[34]](#footnote-34), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí. Mezinárodní soutěže pro mladé designéry Best in Design se dosud celkem zúčastnilo téměř 5 000 soutěžících (nejen studentů).[[35]](#footnote-35)

FMK cíleně zaměstnává zahraniční lektory a profesory. V roce 2015 FMK přijala do pracovního poměru na omezenou dobu dvou let zahraničního experta/designéra, který v minulosti vedl ateliér produktového designu na prestižní londýnské škole Royal College of Art. FMK dlouhodobě udržuje pracovní kontakty s Liou Ghilardi, přední odbornicí na kreativní průmysly ve Velké Británii. FMK pravidelně zve zahraniční odborníky do výuky – jedná se o jednorázové přednášky či účast v komisích při hodnocení studentských ateliérových semestrálních a také závěrečných kvalifikačních prací/projektů. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijíždí ročně na FMK nejméně šest zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorují pedagogy.

FMK má v současnosti akreditovány a realizuje dva studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o magisterský studijní program Media and Communication Studies (obor Marketing Communications) a doktorský studijní program Visual Arts (obor Multimedia and Design).

FMK má jako součást studijních plánů v bakalářském stupni povinný předmět Anglický jazyk. V případě studijního programu Arts Business management (dále jen „ABM“) bude výuka anglického jazyka rozšířena o povinně volitelný předmět Cross-Cultural Management. Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

## Profil absolventa a obsah studia

### Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Absolvent magisterského studijního programu ABM je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti řízení a postprodukce umělecké tvorby, marketingu, umělecko-provozního oboru, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a tradic v oblasti umění a designu i současné trendy poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do různorodých uměleckých postupů a umí s nimi prakticky v rámci manažerské pozice pracovat. Umí vést kolektiv spolupracovníků, předkládat rámcová zadání při řešení problémů, zároveň je schopen samostatné odborné tvůrčí činnosti. Nepodceňuje náročnou přípravu a realizaci projektů v oblasti umění, kultury a kulturně-kreativních průmyslů.

Hlavní ateliérový předmět Produkce v kulturních a kreativních odvětvích umožňuje studentům tříbení praktických i teoretických poznatků a zkušeností ve fakultní galerii G18, v galerii Zlínský zámek, v Alternativě - kulturním institutu Zlín a v souvislosti s fakultními výstavními projekty v tuzemsku i zahraničí. Vedle toho je povinen absolvovat praktickou část výuky v předmětech Galerijní provoz a praxe, Interiér a výstavnictví, Kurátorství či Fotografie v galerijní praxi (mimo jiné v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně). Účastní se odborně zaměřených workshopů, exkurzí a stáží. Pro rozvoj studenta prezenční formy studia je důležitý i předmět Komunikační agentura, v rámci něhož se řeší osm projektů regionálního významu a týdenní projekt mezinárodního významu Zlin Design Week. Praktické znalosti přirozeně přináší studentům prezenční formy i povinná šestitýdenní praxe ve smluvně vázaných galeriích a kulturních institucích. Vzhledem k tomu, že jednou z podmínek pro přijetí ke studiu v kombinované formě je doložení potvrzení o zaměstnání v kulturním sektoru, student této formy studia není povinen šestitýdenní praxi v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru absolvovat.

Díky znalostem a dovednostem z předmětů jako jsou Business modely, Kreativní projektový management, Umělecká kritika a Animace a galerijní pedagogika, rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, vnímá možnosti jejich prolínání a přesahů. Orientuje se v dějinách umění a designu, současných trendech v umění a designu, marketingových komunikacích, má nezbytné právní znalosti z oblasti autorského práva. Ovládá alespoň jeden cizí jazyk, aby byl schopen působit v mezinárodním kontextu.

Aplikuje dovednosti z oblasti organizace a řízení umělecké praxe na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín výtvarného umění a designu, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá řídící, organizační i marketingové nástroje, je schopen finanční rozvahy. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace uměleckého díla či tvůrčího výkonu, tvorby autorských katalogů, monografií, teoretických reflexí, verbálně i písemně umí vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Uvědomuje si souvislosti estetického i filozofického charakteru uměleckého díla a využívá tyto souvislosti v praxi. Je schopen řídit tým spolupracovníků, provádět administrativní úkony umožňující rozvíjení profesionální činnosti v oblasti umění, zabezpečit činnost po stránce technologické, organizační i autorskoprávní.

### Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů v magisterském stupni studia navazují na základy z bakalářského stupně studia a jsou dále rozvíjeny ve dvou předmětech: Odborná angličtina vedena rodilým mluvčím, tematicky zaměřena na oblast umění a předmět Cross-Cultural Management. Studenti mají rovněž možnost vypracovat svou diplomovou práci v anglickém jazyce, což dále rozšiřuje jejich jazykové dovednosti. Neformálním způsobem své schopnosti rozvíjejí i při studiu a zpracování semestrálních nebo seminárních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce. Významnou roli pak v této oblasti hrají zahraniční pobyty v rámci Erasmu. V nabídce volitelných předmětů si mohou vybrat další ze světových jazyků mimo povinného jazyka anglického.

Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku umění i managementu v oblasti umění a kreativních průmyslů v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

### Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB ve Zlíně má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu „[Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně](http://www.utb.cz/file/57918/download/)“[[36]](#footnote-36). Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle statutu vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby umožnil studentům získat praktické dovednosti prakticky zaměřeným hlavním ateliérovým předmětem Produkce v kulturních a kreativních odvětvích, kde si student během studia tříbí své praktické i teoretické poznatky a zkušenosti ve fakultní galerii G18. Vedle toho je povinen absolvovat praktickou část výuky v předmětech Galerijní provoz a praxe, Interiér a výstavnictví, Kurátorství či Fotografie v galerijní praxi. Student prezenční formy studia musí povinně absolvovat šestitýdenní praxi v kulturní instituci, která je smluvně zajištěna a kreditově ohodnocena.

Obecné teoretické znalosti z oblasti managementu umění získá ve stěžejních předmětech studijního programu (základní teoretické předměty profilujícího základu - ZT), které jsou potřebné pro výkon povolání. Dále studenti získají znalosti, které rozšíří a doplní jejich odborný profil (předměty profilujícího základu - PZ). Poměr předmětů ZT a PZ tvoří v jednotlivých semestrech vždy více než 75 %. Prezenční i kombinovaná forma studia obsahuje předměty povinné, povinně volitelně a volitelné. Z povinně volitelných předmětů si student zpravidla volí dva v každém semestru.

### Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Absolventi magisterského studijního programu ABM jsou vybaveni takovými způsobilostmi, aby obstáli jako samostatní vedoucí pracovníci/manažeři v oblasti volného umění a designu, šířeji v oblasti kulturně kreativních průmyslů. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby.

Rámcové uplatnění nachází v řídících pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i v zahraničí. Typické pracovní pozice jsou výkonný manažer, produkční, kurátor, metodik, lektor, referent.

Rámcové uplatnění absolventů magisterského studijního programu ABM je uvedeno v části B-I akreditačních materiálů Profil absolventa studijního programu, typické pracovní pozice jsou pak specifikovány v části D-I téhož materiálu.

### Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba magisterského studijního programu ABM v obou formách studia je dva roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během magisterského studia musí student získat alespoň 120 kreditů, přičemž podmínkou pro pokračování ve studiu po ukončení 1. roku studia je získání minimálně 50 kreditů.

### Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

Magisterský studijní program ABM je zaměřen na výchovu manažerů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe ve volném umění a designu, nabízí široký prostor k řešení praktických úkonů spojených s organizačními dovednostmi a usiluje o prohlubování odborných znalostí v těchto oblastech. Záměrem je připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, navazující na znalosti z bakalářského stupně a znalosti z oblasti umění. Studijní plán umožňuje získání znalostí a dovedností z předmětů zaměřených na praxi - Galerijní provoz a praxe, Kurátorství a Fotografie v galerijní praxi. Dále vhodná skladba povinných a povinně volitelných předmětů z oblastí dějin vizuální kultury, produkce a managementu v oblasti kulturních a kreativních odvětví a oblastí zaměřených na umění a společnost. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborným vedením odborníky z prostředí řízení umělecké praxe, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenty při praxích v galeriích, muzeích, kulturních centrech, kreativních HUBech či kreativních projektech.

### Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými. Více než 75 % studijního plánu tvoří předměty profilujícího základu a základní teoretické předměty profilujícího základu z oblasti dějin vizuální kultury, produkce a managementu v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon viz Standardy 2.13, 2.15. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací akreditačních materiálů. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu. Pro kombinovanou formu studia jsou vypracovány studijní opory.

### Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

### a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

Standardy 2.13, 2.15

Povinná odborná šestitýdenní praxe pro studenty prezenční formy studia bude realizována v galeriích, kulturních institucích, muzeích či kreativních HUBech a bude podchycena smlouvami s danými institucemi a smlouvami o praxi s jednotlivými studenty. Při ukončení praxe student obdrží hodnotící zprávu od instituce. Vzhledem k tomu, že jednou z podmínek pro přijetí ke studiu v kombinované formě je doložení potvrzení o zaměstnání v kulturním sektoru, student této formy není povinen šestitýdenní praxi absolvovat.

Praxe a praktické výstupy jsou i součástí předmětů studijního plánu. Hlavní ateliérový předmět Produkce v kulturních a kreativních odvětvích umožňuje studentovi tříbit své praktické i teoretické poznatky a zkušenosti ve fakultní galerii G18. Dále získává praktické dovednosti v rámci předmětů Kurátorství (ve spolupráci s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně), Fotografie v galerijní praxi, Animace a galerijní provoz, Prezentace uměleckého díla, Management umění, Galerijní provoz a praxe ve fakultní galerii G18, kulturním institutu Alternativa, galerii Zlínský zámek…. Získané znalosti a dovednosti z těchto předmětů aplikuje na konkrétních projektech.

### Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Studijní předměty lze rozčlenit do tří kategorií: teoretické předměty ve vazbě na dějiny vizuální kultury, které navazují tematickými okruhy zejména na předměty Interpretace uměleckého díla, Současné umění, Současné tendence designu a Současné tendence v architektuře. Druhou kategorií jsou předměty zaměřené na produkci a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví, zejména předměty Produkce v kulturních a kreativních odvětvích, Management umění, Dotační management, Autorské právo a Marketing kultury. Třetí kategorií je oblast umění a společnost, na niž navazují zejména předměty Umění a společnost, Estetika pro kulturní management a Kulturní politika a sociokulturní prostředí.

Navržená témata teoretických kvalifikačních prací jsou zaměřena na problematiku managementu umění a kulturně-kreativních průmyslů - viz akreditační spis část Návrhy témat kvalifikačních prací.

Vedle teoretické kvalifikační práce, která se zaměřuje na témata z oblasti umění, kultury a kreativních průmyslů, je student povinen odevzdat i praktickou část práce spojenou s organizací akce či výstavy.

## Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

### Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně[[37]](#footnote-37) a Pravidly průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB ve Zlíně a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

U všech předmětů magisterského studijního programu ABM jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do celouniverzitního systému IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty.

Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá profesně zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční i kombinované formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Rozvržení studijního plánu odpovídá i začlenění šestitýdenní praxe v posledním semestru prezenční formy studia. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK[[38]](#footnote-38). Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během magisterského studia získat alespoň 120 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V magisterském studijním programu ABM je důraz kladen na praktické osvojení dovedností, které jsou spojeny s managementem zaměřeným na oblast umění a kreativních průmyslů. Jedná se především o předměty Produkce v kulturních a kreativních odvětvích a Praxe v kulturních a kreativních odvětvích, kde je posílena hodinová dotace. Vedle toho je součástí studijního plánu řada předmětů, v nichž je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení modelových projektových zadání. Student musí uplatňovat při zadaných úkolech vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe.

Přednášková část výuky reflektuje předměty, které primárně odpovídají potřebám zaměření programu na oblast umění, designu, architektury a vedle toho ozřejmuje i sociokulturní prostředí. Dostatečné množství odborné literatury zaměřené tematicky na magisterský studijní program ABM studentům pomůže upevnit si znalosti získané v teoretické i praktické výuce a zároveň umožní dostatečnou flexibilitu při samostudiu.

Pro výuku v kombinované formě studia jsou materiály formou opor pomůckou pro zvládnutí potřebného rozsahu studia. Student může využívat individuální konzultace, elektronické konzultace (e-mail, Skype, pro obecné informace i Facebook apod.). Skladba studijní literatury a dále skladba výukových zdrojů a souborů informací, které nahradí studentovi přímou výuku a které jsou uvedeny v požadavcích studijních předmětů profilujícího základu, odráží aktuální stav poznání a zohledňují mezinárodní rozměr studia. Studentům kombinované formy je zajištěna dostupnost studijní literatury a studijních opor, které jsou uváděny v požadavcích studijních předmětů. Studentům je dostupná studijní literatura v univerzitní knihovně. Dostatečně je vymezen i počet konzultačních hodin.

### Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblastem vzdělávání, v rámci kterých má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a průběžně z Výročních zpráv FMK[[39]](#footnote-39) a Výročních zpráv UTB ve Zlíně[[40]](#footnote-40). Studenti bakalářského a magisterského studijního programu Výtvarná umění se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou tyto zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Současná tvůrčí činnost FMK odpovídá profilu magisterského studijního programu ABM a předpokládá se tudíž intenzivní zapojení studentů tohoto programu.

*Vývoj tvůrčích a s tím souvisejících aktivit na FMK za období 2013-2018*

V roce 2013 se FMK stala členem Zlínského audiovizuálního klastru a zároveň doc. Janíková jeho prezidentkou. Audiovizuální centrum FMK se tak stalo funkční základnou pro celý klastr. Ve stejném roce také zintenzivněly aktivity vzhledem ke kreativním průmyslům ve Zlíně. V souvislosti s tím proběhl teambulding s mentorkou z oblasti kreativních průmyslů MgA. Kujovou a následné mapování kreativního potenciálu Zlínského kraje prováděného Liou Ghilardi. V prostorách FMK také v té době zasídlila první start up firma. Ve spolupráci se studiem Vasku a Klug byla vytvořena expozice FMK na prestižním Salon mobile v Miláně. Spolu s firmou Little Greta jsme uspořádali výstavu studentských prací v Londýně. Po náročném řízení se FMK (zastoupená zejména ateliérem Audiovizuální tvorba) stala členem CILECT - The International Association of Film and Television Schools (Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision)[[41]](#footnote-41).

V roce 2014 ve spolupráci s MgA. Kujovou, se pokračovalo v přípravných pracích v souvislosti se založením  Centra kreativních průmyslů. FMK se prezentovalo originální expozicí ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku. Zúčastnili jsme se s úspěchem festivalu Clermont Ferrand, Creative upcycling Berlin. Zapojili jsme se soutěže o pavilon EXPO 2015 s tématem Forrest, ze sedmi účastníků jsme obsadili čestné druhé místo.

V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Naši studenti uspěli 2x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. Asijským návštěvníkům představili na Tokyo Design Weeku expozici Pairs in Squares a zároveň si domů odvezli Grand Prix University Award For Overseas a cenu Sekisui. V tomto roce se konal první ročník projektu Zlin Design Week. Jeho vznik se opíral o myšlenku podpory tradice designu ve Zlíně.

V roce 2016 se vedení FMK účastnilo stáže v kreativním inkubátoru RCA v Londýně, aby posílilo své znalosti směřující k založení Centra kreativních průmyslů. V březnu 2016 bylo otevřeno Centrum kreativních průmyslů – Upper Zlín. Během šesti měsíců zde zasídlilo sedm firem a několik jednotlivců v coworkingu. V souvislosti s problematikou kreativních průmyslů jsme byli přizvání do poradního orgánu Úřadu vlády pro vědu, výzkum a inovace. Ke sdílení zkušeností nás oslovilo VUT, UP, UJEP, prezentovali jsme zkušenosti na konferenci Střed zájmů. Byli jsme aktivní při zakládání Zlínského kreativního klastru a stali jsme se členy, doc. Janíková byla zvolena prezidentkou. Proběhla celofakultní výstava v rámci festivalu Dny české a německé kultury v Drážďanech, opět jsme vystavovali na Salon mobile ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku a na Lodz Design Festivale s expozicí PopUpShow. Konal se úspěšný 2. ročník Zlin Design Weeku. Rozběhli jsme pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR roční celofakultní celospolečensky prospěšný projekt „Voda pro všechny“ ve spolupráci s firmami mmcité, Kovárna VIVA, Tescoma, město Zlín a další.

V roce 2017 pokračoval Zlin Design Week, tentokrát jako vyvrcholení celofakultního projektu „Voda pro všechny“ zaštítěného Ministerstvem životního prostředí ČR, kdy z vybraných studentských prací byla uspořádána výstava „Zadrž vodu“, která byla na podzim instalována také v Drážďanech na Dnech česko-německé kultury. Mezi výstupy projektu „Voda pro všechny“ patřily mj. plakáty sociální reklamy, šaty s potiskem vysychajícího Aralského jezera či interaktivní hra s tématikou hospodaření s vodou. Zapojily se nejen ateliéry, ale i Ústav marketingových komunikací, kde probíhal průzkum u vysokoškoláků, jak hospodaří s vodou, jehož výsledky a problematika projektové výuky na VŠ byly předneseny na mezinárodních vědeckých konferencích. Výstupy projektu jsou prezentovány na webu [www.vodaprovsechny.cz](http://www.vodaprovsechny.cz)[[42]](#footnote-42) a v odborné publikaci. Významnou expozicí v roce 2017 byla výstava na DECOREX Londýn pořádaná ve spolupráci s Czech Trade a partnerskými firmami nebo také výstava doc. Stanického ve Victoria and Albert Museum v Londýně.

*Nejvýznamnější tvůrčí činnosti spojené s projektovými aktivitami v oblasti umění:*

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí i tvůrčí a výzkumnou činnost s tím související.

Projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu REED–REjuvenate European Design, podpořený programem Creative Europe (2015-2017). Hlavním řešitelem byla britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva, náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

Projekt aplikovaného výzkumu podpořený Ministerstvem kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II (od r. 2018) - Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl – realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum v Praze. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.

Vazba na Zlínský kreativní klastr[[43]](#footnote-43), kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakowa, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Tvůrčí činnost se uskutečňuje také v rámci projektů podporovaných z „Fondu vzdělávací politiky MŠMT ČR na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“ a v rámci Interní grantové agentury UTB ve Zlíně.

*Význam tvůrčích aktivit v českém a v mezinárodním kontextu:*

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK přední postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje mezi 7 nejlépe hodnocenými VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Pracovníci FMK prezentují své výstupy v prestižních institucích světa (Victoria and Albert Museum London, National Glassmuseum Nizozemí, National Gallery Bulharsko atd.). V segmentu Architektura pedagogové vykazují architektonická řešení významných kulturních eventů a televizních pořadů, ale i institucí – např. Český slavík Mattoni, animační studio pro vzdělávání a výchovu, Filmový uzel apod. Design jimi navrhovaných produktů má velmi široký až celospolečenský dosah. Navrhují např. hasičské rukavice a obuv, turistické autobusy či vozy pro lanovou dráhu, knihu pro nevidomé atd. Významnou část tvůrčí činnosti tvoří také audiovizuální a animovaná tvorba studentů a pedagogů, kteří jsou velmi často oceněni na světových festivalech a soutěžích.

*Počet výstupů studentů a pedagogů vykázaných v Registru uměleckých výstupů FMK*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 před certifikací |
| A – zásadní význam | 1 | 2 | 2 | 9 | 6 | 10 |
| B – inovativní přínos | 60 | 47 | 55 | 109 | 92 | 79 |
| C – rozvíjející současné trendy | 131 | 156 | 195 | 182 | 206 | 223 |
| Celkem | 192 | 205 | 252 | 300 | 304 | 312 |

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

Realizace designu

*doc. akad. soch. Ferdinand Chrenka*

Vozeň Sparťan - Design odpojitelného vozu pro lanové dráhy (2017)

O-pen - Pero, které ovládá různé typy zařízení podporující Bluetooth, USB, HID a všechny standardní produkty hardware a software (2017)

Desing stomatologické soupravy Smile a CHIRANA CHEESE „E“ffective (2015)

*MgA. Martin Surman, ArtD.*

Turistický autobus (2015, 2016)

Zahradní nábytek Empera (2015)

Sedací nábytek OVO (2016)

Cucej – lázeňský pohárek prezentovaný mj. na Dutch Design Week (2016)

*MgA. Jana Buch*

Kolekce rukavic pro hasiče (RED DOT za r. 2017)

Kolekce obuvi pro hasiče

Kolekce obuvi pro diabetiky pro firmu Shaper Solution (2014)

Kolekce dětské obuvi Bobux Collection (2014/15)

Vývoj kolekce Barefootové obuvi

*MgA: Bohuslav Stránský, Ph.D.*

Autorské písmo Labil Grotesk

Výstavy

*doc. Mgr. Irena Armutidisová*

Střed-T zájmů, Dům umění Opava (2017)

*M.A. Lenka Baroňová*

Kaligram, Národní technické muzeum ((2017)

*M.A. Vladimír Kovařík*

Zdánlivé pohyby, Galerie Klenová (2016)

*MgA. Kristýna Petříčková*

Budoucnost tradice, Moravské zemské muzeum (2015)

*doc. MgA. Jaroslav Prokop*

Mezní situace - Jiří Sozanský, GASK (2015)

Jaroslav Prokop/Vladimír Mišík, Muzeum Napajedla (2017)

Přesahy fotografie, Severočeská galerie výtvarného umění Litoměřice (2016)

BETOVER(EN)D (2017)

*MgA. Michaela Spružinová*

Design z obalu, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně

*doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.*

Unfolding Places, National Glass museum, Leerdam, Nizozemí (2016)

Another Space, National Glass Centre, Sunderland (2014)

Evocations, Victoria and Albert Museum London (2017)

Ahead, Aedaen Gallery Francie, Strasbourgh (2017)

Architektonická řešení

*doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.*

Český slavík Mattoni (2015)

ATOK – Dny designu – architektura výstavy (2016)

Trezor přírody a multifunkční objekt Horní Lideč (2015)

*Ing. arch. Kamil Koláček*

Dobrá školka - Zlín Prštné (2016)

Kinetický betlém Napajedla (2016)

Překlad

*doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.*

Příběh opravdického člověka

Audiovizuální tvorba

Kolektiv autorů - dokument Batalives

*Mgr. Lukáš Gregor, Ph.D.*

Filmový dobrodruh Karel Zeman

*MgA. Pavel Hruda*

krátký film Nakudrň

*MgA. Libor Nemeškal, Ph.D.*

Madeleine

Zrůdička

O kvalitě tvůrčí činnosti také vypovídají významná ocenění studentů, např. v roce 2014/2015:

*Václav Huleš*

film Táta – úzká nominace na Cenu Magnesia za nejlepší studentský film v rámci soutěže Český lev

*Juraj Klaudíny*

Příběh Mollie Rose – nominace na nejlepší dokumentární film v rámci CILECT Prize 2015 a 3. místo za nejlepší studentský film na Noci filmových nadějí (TV Nova)

*Libor Nemeškal*

střih filmu Zrůdička – Young Competition Selection Stuttgart Festival of Animated Films

*Martin Kukal*

Jedlíci brambor – NEU NOW 2015 (výběr toho nejzajímavějšího), organizováno sdružením ELIA, výstava v Amsterdamu, Nominace na Cenu Magnesia (zařazení mezi 5 nejlepších studentských filmů)

*Veronika Zacharová*

film Cose stalo v ZOO – MFF Zlín (Mezinárodní soutěž animovaných filmů pro děti), Czech Short Films – zařazení do reprezentativního výběru Českého filmového centra

*Kristína Filová*

cena asociace POPAI v soutěži design.s, 1. místo v soutěži na návrh prezentace České republiky na veletrhu EAIE, soutěž Study.in

*Michal Marko*

1. místo v kategorii Studenti vysokých škol a designéři do 30 let v soutěži Mladý obal 2014

*Filip Močička*

1. místo v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé – značka Nescafé, soutěž POPAI Student Award 2014

*Nikola Mrázková*

1. místo v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé – značka Orion, soutěž POPAI Student Award 2014

*Miroslav Mihalik*

2. místo v kategorii Fashion design v soutěži Talent designu za kolekci FEMME FATALE *Martina Řiháčková*

s prací Newintage se dostala do úzkého výběru ELIA NEW/NOW Festival 2014 v Glasgow

Předkládaný návrh akreditace je koncipován pro posílení tvůrčí činnosti FMK a její rozvoj i do budoucna. Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, již zmiňované Interní grantové agentury UTB ve Zlíně, ale od r. 2018 také např. v rámci realizace projektu „Připomenutí minulosti očima budoucnosti: Pohled na Jubilejní rok 2018 očima mladých tvůrců“ (MŠMT) a významného projektu „Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl“ podpořeného z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 (NAKI II).

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

### Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku magisterského studijního programu ABM, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, provoz galerie a její vybavení, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB ve Zlíně je veřejný dokument[[44]](#footnote-44).

### Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

Materiálně technické zabezpečení zaměřené pro potřeby magisterského studijního programu ABM je podpořeno Strategickým projektem UTB ve Zlíně CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204., v rámci kterého bylo nakoupeno vybavení fakultní galerie G18, která má sloužit pro výuku i praxi studentů programu ABM. Vybavení v hodnotě 5 300 000,- Kč obsahuje projekční set, zvukový set, velkoformátovou tiskárnu, fotoaparát, autonomní a interaktivní obrazovky, osvětlení, výstavní paneláž, skleněné poklopy, počítače, notebooky, atd.

Program ABM bude mít k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti FMK (viz níže).

*Posluchárny, učebny, seminární místnosti, které budou využívat studenti ABM:*

U41/201 – multimediální posluchárna, 81 m2, kapacita 70 míst (PC, dataprojektor, plátno, vizualizér, CD/DVD/BD, VHS, tape deck, tuner, zesilovač, kompletní ozvučení a automatické zatemnění)

U41/209 – počítačová učebna, 59 m2, kapacita 17 míst (17x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení)

U41/211 – učebna, 59 m2, kapacita 37 míst (1x PC, 2x dataprojektor, plátno, aktivní tabule, CD/DVD, VHS, zesilovač, kompletní ozvučení, zatemnění)

U41/301 – přednášková místnost, kapacita 25 míst (3x PC, internet, střihové programy Adobe Premiere, připojení na internet, dataprojektor, plátno, TV SONY, DVD, VHS, CD)

U41/308 – počítačová učebna, 58 m2, kapacita 13 míst (13x Mac, dataprojektor, plátno)

U41/310 – přednášková místnost, kapacita 40 míst (dataprojektor, plátno, DVD, VHS, CD, připojení na internet)

U42/252 – seminární místnost, 18 m2, kapacita 10 míst (1x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U42/256 – posluchárna, 85 m2, kapacita 50 míst (1x PC, dataprojektor, LCD TV 44“, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U16/104 – seminární místnost, 54 m2, kapacita 40 míst (1x PC, dataprojektor, LED panel 44“, plátno, ozvučení, zatemnění)

U16/204 – počítačová učebna, 57 m2, kapacita 17 míst (9x PC, 8x Mac, dataprojektor, LED panel 44“, plátno, zatemnění)

U16/317 – seminární místnost, 55 m2, kapacita 12 míst (1x PC, LED panel 100cm)

U16/403 – seminární místnost, 58 m2, kapacita 20 míst (1x PC, dataprojektor, LCD TV 44“, plátno, zatemnění)

U44/110 – počítačová učebna, 20 m2, kapacita 16 míst (16x PC, dataprojektor, plátno, zatemnění)

U44/215 – posluchárna, 108 m2, kapacita 90 míst (1x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U44/217 – učebna, 62 m2, kapacita 32 míst (16x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U44/218 – posluchárna, 80 m2, kapacita 72 míst (16x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

*Kreslírny:*

U42/253 – kreslírna U42, 84 m2, kapacita 20 míst

U16/409 – kreslírna U16, 124 m2, kapacita 20 míst

*Pracovny vyučujících:*

U41/210 – Kabinet teoretických studií, 19 m2, kapacita 2 osoby

U42/251 – Kabinet teoretických studií, 21 m2, kapacita 3 osoby

U42/254 – Kabinet teoretických studií, 21 m2, kapacita 4 osoby

U42/257 – Kabinet teoretických studií, 9 m2, kapacita 2 osoby

*Dílny, technologická pracoviště:*

U42/253A – tiskové centrum, 20 m2 (1x PC, 2x plotter ESPON Stylus Pro 9900, 44“; 1x plotter EPSON Stylus Pro 7800, 24“, kalibrační sondy, softwarový RIP EFI Fiery XF)

U16/112 – zámečnická dílna, 53 m2

U16/116 – stolárna, 46 m2

U16/117 – technologické pracoviště ateliéru Průmyslový design, 53 m2

U16/118 – stříkací boxy, 33 m2

Skladovací prostory.

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (PC s Windows 7/XP, Intel Mac Pro s OS X) + 62 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k páteřní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Studovny, učebny a laboratoře* | *Ostatní pracoviště* |
| U4 | 108 pracovních stanic | 57 pracovních stanic + 48 přenosných počítačů |
| U16 | 61 pracovních stanic | 26 pracovních stanic + 14 přenosných počítačů |

*Softwarové vybavení:*

Adobe Creative Suite Design Premium (verze CS2, CS3, CS4, CS 5.5 pro Windows i OS X), Adobe Creative Suite Production Premium CS4, Adobe After Effects (CS4 a CS5.5 pro Windows i OS X), AVG 2013 Business Edition, Microsoft Office 2003 a 2010, CorelDRAW X4, ArchiCAD, Rhinoceros 4, Flamingo, V-Ray, Cinema, FontLAB, FinalCut Pro; open source software: Blender, Scribus, Inkscape, GIMP, LibreOffice, Unity; softwarový RIP: EFI Fiery XF (používaný PrintCentru – tiskovém centru FMK).

*Tiskové služby:*

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a jednou velkoformátovou tiskárnou EPSON 7800 pro tisk v maximální šíři 60 cm. Tiskárny EPSON 9900 jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm.

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB ve Zlíně (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

### Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně

zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB ve Zlíně, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

*Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:[[45]](#footnote-45)*

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa - Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

## Garant studijního programu

### Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů stanovuje „Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“.[[46]](#footnote-46)

Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,

b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garantem doktorského a magisterského studijního programu uskutečňovaného na UTB ve Zlíně může být profesor nebo docent, který je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a splňuje podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství, (dále jen „nařízení vlády“).

Po udělení akreditace studijního programu Národním akreditačním úřadem pro vysoké školství jmenuje děkan garanta studijního programu do jeho funkce, a to na dobu udělení akreditace.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,

b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,

c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,

d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,

e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,

f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB,

g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,

h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,

i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,

j) účastní se jednání rady studijního programu,

k) spolupracuje s proděkany, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,

l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení, zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,

n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně (dále jen „rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi.

Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických či- in [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně](http://www.utb.cz/file/57918/download/)[[47]](#footnote-47)

### Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Garantem magisterského studijního programu ABM je akademický pracovník doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. působící na FMK na 100% úvazek. V roce 2009 byl jmenován docentem v oboru Design. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV, teoretické výstupy jsou registrovány v RIV. Je tedy schopen teoretické reflexe, stejně jako praktických výstupů.

*Přehled publikační a další tvůrčí činnosti:*

Články v odborných časopisech:

NOGA, P. NedÔstojná rola americkej „korporátnej“ legendy. Designum. 2012, roč. 18, sv. 3, s. 68–71

NOGA, P. Dizajnér ako tvorca udržateľnosti a spolupáchateľ doby. Designum. 2012, roč. 18, sv. 3, s. 72–74

NOGA, P. Udržitelnost grafického designu v Berlíně. Typografia. 2012, roč. 115, sv. 7–8, s. 18-19.

NOGA, P. Reklama pro lidi, kteří nemají rádi reklamu. Typo. 2012, sv. 49, s. 63.

NOGA, P. L‘udský dotyk prenesený displejom tabletu. Designum. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 16–19

NOGA, P. Dizajn, tlačovina a pridané médium. Designum. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 20–25

NOGA, P. Britský typograf Anthony Burill – Pracuj pilně a buď hodný na lidi. Typografia. 2013, roč. 116, s. 18–19

NOGA, P. Plagát v súboji ideológií. Výstava v pražskom DOX-e. Designum. 2014, roč. 20, sv. 2, s. 56–61

NOGA, P. Písmo, pivo, rock‘n‘roll. Designum. 2014, roč. 20, sv. 3, s. 80–82

NOGA, P. Kantova filozofia v 3D zobrazení. Designum. 2015, roč. 21, sv. 1

NOGA, P. Svet zlodejov, požičovňa fontov a kresliaci roboti. Designum. 2015, roč. 21, sv. 3, s. 76–79

NOGA, P. Informačná revolúcia začala kedysi v Mainzi. Designum, Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2016, roč. 22, 4/2016, s. 70–73

NOGA, P. Element Talks: Finding your way in the post-art-school world. In Linda Kudrnovská. *365typo / 365 stories on typo, typography and graphic design*. první. Paris: étapes: editions, 2016. s. 294.

Odborné publikace:

NOGA, P. Design na cestě. Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6

NOGA, P. Typografický plakát. Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8.

BABÁK, P.–BLAŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. Czech Digitized Typefaces 1990–2010. Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %)

NOGA, P. Blízko i daleko. Blisko i daleko. Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů)

Účast na významných výstavách:

2012: Trienále plakátu Trnava

2012: Bienále plakátu Varšava

2013: in.print.out, Künstlerhaus, Wien

2014: Typoplagát, Výstavný a informačný bod Slovenského centra dizajnu Satelit, Bratislava

2014: The Trio of Posters - Viva Graphic!, Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan

2014: Bienále plakátu Varšava

2015: Design na cestě / Projektowanie w drodze: Pavel Noga + Jacek Mrowczyk, Zamek Cieszyn

2015: Trienále plakátu Trnava

2015: Design x Taipei – International Poster Exhibition – Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan

2015: Metamorphosis by Franz Kafka / International Poster Biennial in Mexico – Xalapa, Mexico

2016: Typoplakát, Muzeum textilu, Lodž

2016: Global Biennale of Graphic Design 2016 "Golden Bee", Moscow

2016: International Poster Biennial in Mexico, Mexico City

2016: Internationale Plakatausstelung, Leipzig

2016: Nejkrásnější česká kniha roku 2015 – výstava v letohrádku Hvězda

2017: Quadrienále plakátu Bardejov

2017: Ekoplagát Žilina

2017: International poster Exhibition+A9, Daegu Gyeongbuk Design Center, Korea

## Personální zabezpečení studijního programu

### Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB[[48]](#footnote-48).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Personální zabezpečení | | | | |
| Označení studijního plánu | Arts Business Management | | | |
| Název předmětu | vyučující | inter./exter. | úvazek | instituce |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I,II,III | MgA. Romana Veselá | int. | 100 | Armaturka Ústí nad Labem,  FMK |
| Umělecká kritika | MgA. Romana Veselá | int. | 100 | Armaturka Ústí nad Labem,  FMK |
| Umění a společnost | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | ext. |  | Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta |
| Kulturní politika a sociokulturní prostředí | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | ext. |  | Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta |
| Business modely v kulturních  a kreativních odvětvích | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 | FMK |
| Kreativní projektový  management | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 | FMK |
| Dotační management | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 | FMK |
| Seminář k diplomové  práci I, II | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 | FMK |
| Interpretace uměleckého díla I,II | doc. MgA: Petr Stanický, M.F.A. | int. | 100 | FMK |
| Kurátorství I, II | Mgr. Ladislav Daněk | ext. |  | Muzeum umění Olomouc |
| Současné umění I,II | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | int. | 100 | FMK |
| Současné tendence  designu I, II | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 | Krajská galerie Zlín,  FMK |
| Teorie a metodologie designu | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 | Krajská galerie Zlín,  FMK |
| Galerijní provoz a praxe | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 | Krajská galerie Zlín,  FMK |
| Metodika výstav | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | ext. |  |  |
| Management umění | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | ext. |  |  |
| Odborná angličtina I,II |  | int. | 100 | Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně |
| Současné tendence v architektuře I,II | Mgr. Zuzana Ragulová | ext. |  | Masarykova univerzita, Filozofická fakulta |
| Estetika pro kulturní management | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | int. | 75 | FMK |
| Prezentace uměleckého díla | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | int. | 75 | FMK |
| Komunikační agentura I,II | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | int. | 100 | FMK |
| Ateliérová stáž I, II | vedoucí ateliérů FMK | int. | 100 | FMK |
| Fotografie v galerijní praxi | doc. Mgr. Irena Armutidisová | int. | 95 | FMK |
| Základy podnikatelství | Ing. Petr Novák, Ph.D. | FaME | 100 | Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně |
| Vizuální komunikace  v prostředí uměleckého  provozu | doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. | int. | 100 | FMK |
| Praxe v kulturních  a kreativních odvětvích | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. | 100 | FMK |
| Efektivní komunikace | doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D. | int. | 100 | FMK |
| Cross-Cultural Management | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | int. | 100 | FMK |
| Provoz památkově  chráněných objektů | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | ext. |  | Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži |
| Animace a galerijní  pedagogika | MgA. Martin Čada | ext. |  | Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| Autorské právo | JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D. | ext. |  | Masarykova univerzita, Právnická fakulta |
| Marketing kultury | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | int. | 100 | FMK |
| Trh umění | Mgr. M.A. Veronika Lukášová |  |  |  |
| Interiér a výstavnictví | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. | int. | 100 | FMK |
| Dějiny modernity | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | int. | 100 | FMK |

### Personální zabezpečení předmětů profilujícího základuˇ

### Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády.

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně.

c) Vyučující a vedoucí diplomových prací mají minimálně vysokoškolské vzdělání získané řádným ukončením studia v magisterském studijním programu. Výjimku mohou z pověření děkana tvořit vyučující u studijních programů z oblasti umění, pokud prokáží dostatečnou odbornou znalost.

d) Všechny studijní předměty mají své garanty, kteří se podílejí nejméně 50 % na výuce. Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu se podstatným způsobem podílejí na výuce, zejména vedením přednášek.

Jedná se o:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Předměty profilujícího základu - PF | vyučující | inter./  exter. | úvazek |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I,II,III | MgA. Romana Veselá | int. | 100 |
| Umělecká kritika | MgA. Romana Veselá | int. | 100 |
| Umění a společnost | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | ext. |  |
| Kulturní politika a sociokulturní prostředí | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | ext. |  |
| Business modely v kulturních  a kreativních odvětvích | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 |
| Kreativní projektový  management | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 |
| Dotační management | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 |
| Seminář k diplomové  práci I, II | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | int. | 100 |
| Interpretace uměleckého díla I,II | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | int. | 100 |
| Kurátorství I, II | Mgr. Ladislav Daněk | ext. |  |
| Současné umění I,II | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | int. | 100 |
| Současné tendence  designu I, II | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 |
| Teorie a metodologie designu | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 |
| Galerijní provoz a praxe | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 |
| Metodika výstav | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | ext. |  |
| Management umění | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | ext. |  |
| Odborná angličtina I,II |  | int. | 100 |
| Současné tendence v architektuře | Mgr. Zuzana Ragulová | ext. |  |
| Estetika pro kulturní management | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | int. | 75 |
| Prezentace uměleckého díla | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | int. | 75 |
| Vizuální komunikace  v prostředí uměleckého  provozu | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. | 100 |
| Praxe v kulturních  a kreativních odvětvích | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. | 100 |
| Cross-Cultural Management | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | int. | 100 |
| Provoz památkově  chráněných objektů | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | ext. |  |
| Animace a galerijní  pedagogika | MgA. Martin Čada | ext. |  |
| Autorské právo | JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D. | ext. |  |
| Marketing kultury | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | int. | 100 |
| Trh umění | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | ext. |  |
| Interiér a výstavnictví | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. | int. | 100 |
| Dějiny modernity | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | int. | 100 |

Garanta studijního předmětu jmenuje a odvolává vedoucí zaměstnanec ateliéru, který zajišťuje výuku daného studijního předmětu. Vedoucí zaměstnanec ateliéru projedná jmenování a odvolání garanta studijního předmětu s garanty všech studijních programů, v nichž je daný studijní předmět zařazen.

Garant studijního předmětu zejména:

a) dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,

b) odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle Studijního a zkušebního řádu UTB,

c) sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,

d) sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,

e) navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,

f) pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,

g) při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a garanty studijních programů, v rámci kterých je daný studijní předmět vyučován.

### Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Personální zabezpečení odborníky z praxe | | | | |
| Název předmětu | vyučující | inter./exter. | úvazek | instituce |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I,II,III | MgA. Romana Veselá | int. | 100 | Kurátorka, manažerka -ARMATURKA Ústí nad Labem |
| Umělecká kritika | MgA. Romana Veselá | int. | 100 | Kurátorka, manažerka - ARMATURKA Ústí nad Labem |
| Interpretace uměleckého díla I,II | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | int. | 100 | volné umění |
| Kurátorství I, II | Mgr. Ladislav Daněk | ext. |  | Kurátor současného umění - Muzeum umění Olomouc |
| Současné tendence  designu I, II | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 | Kurátor, teoretik umění - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| Teorie a metodologie designu | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 | Kurátor, teoretik umění -Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| Galerijní provoz a praxe | Mgr. Vít Jakubíček | int. | 50 | Kurátor, teoretik umění -Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| Metodika výstav | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | ext. |  | Kurátorka, fotografka, PR v oblasti umění |
| Management umění | PhDr. BcA.Darina Hlinková, Ph.D. | ext. |  | Kurátorka, fotografka, PR v oblasti umění |
| Provoz památkově  chráněných objektů | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | ext. |  | Odborník v oblasti památkové péče - Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži |
| Animace a galerijní  pedagogika | MgA. Martin Čada | ext. |  | Muzejní edukátor, kurátor - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| Autorské právo | JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D. | ext. |  |  |
| Trh umění | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | ext. |  | Kurátorka, fotografka |
| Interiér a výstavnictví | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. | int. | 100 | Autorizovaný architekt, scénograf, designér |

## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

### Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

Uskutečňování kombinované formy studia studijního programu ABM předpokládá zájem uchazečů z řad řídících pracovníků v oblasti kulturního managementu, kteří mají potřebu doplnit si magisterský stupeň vzdělání po absolvování bakalářského stupně, či si jej rozšířit o další zaměření. Vždy se předpokládá zkušenost z oblasti kultury, uměni či kulturně kreativních průmyslů. Zájem se předpokládá u pracovníků, kteří působí na místech manažerů kulturních center, HUBů, v galeriích a muzejích.

Studijní program ABM uskutečňovaný v kombinované formě studia má v každém semestru více než 80 hodin přímé výuky, přičemž poslední semestr studia má zátěž nastavenou na 40 hodin, aby se student mohl věnovat zpracování diplomové práce. Při samostudiu i v případě potřeby výuky mají studenti k dispozici výpočetní techniku a přístup k internetu. Informace o výuce a komunikace s vyučujícími probíhá prostřednictvím sociálních sítí - webových stránek, osobních adres, Facebooku. Studijní opory budou uloženy na Moodle. Doporučená literatura je součástí knihovních zdrojů knihovny UTB ve Zlíně, či je možnost zapůjčení z příruční knihovny FMK zaměřené na potřeby studijního programu ABM. Konzultace vyučujících jsou uvedeny na webových stránkách FMK u jejich jména a na nástěnce jejich pracoviště. Komunikace mezi studenty probíhá formou sociálních sítí.

1. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/II-uplne-zneni-statutu-utb/ [↑](#footnote-ref-1)
2. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/pravidla\_utb/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sr\_18\_2017/ [↑](#footnote-ref-3)
4. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad\_programy\_utb/ [↑](#footnote-ref-4)
5. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad\_programy\_utb/ [↑](#footnote-ref-5)
6. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sr\_13\_2017/ [↑](#footnote-ref-6)
7. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad\_programy\_utb/ [↑](#footnote-ref-7)
8. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sz\_rad\_utb/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/mezinarodni-vztahy/ [↑](#footnote-ref-9)
10. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/smernice-rektora-c-8-2018/ [↑](#footnote-ref-10)
11. Dostupné z: https://stag.utb.cz/portal/ [↑](#footnote-ref-11)
12. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ [↑](#footnote-ref-12)
13. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/pozvanky-na-zasedani-as/ [↑](#footnote-ref-13)
14. Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?lang=cz [↑](#footnote-ref-14)
15. Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com\_career&view=offers&Itemid=105&lang=cz [↑](#footnote-ref-15)
16. Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com\_content&view=article&id=21&Itemid=156&lang=cz [↑](#footnote-ref-16)
17. Dostupné z: http://digilib.k.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-17)
18. Dostupné z: http://publikace.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-18)
19. Dostupné z: https://stag.utb.cz/portal/ [↑](#footnote-ref-19)
20. Dostupné z: https://stag.utb.cz/portal//databases/alphabetical [↑](#footnote-ref-20)
21. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sr\_12\_2015/ [↑](#footnote-ref-21)
22. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad\_neplatnost\_utb/ [↑](#footnote-ref-22)
23. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/strategicky\_zamer\_2016\_2020/ [↑](#footnote-ref-23)
24. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/> [↑](#footnote-ref-24)
25. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/statut-fakulty-multimedialnich-komunikaci/ [↑](#footnote-ref-25)
26. Dostupné z: [http://www.popai.cz](http://www.popai.cz/) [↑](#footnote-ref-26)
27. Dostupné z: [http://upper.utb.cz](http://upper.utb.cz/) [↑](#footnote-ref-27)
28. Dostupné z: [http://talentmk.cz](http://talentmk.cz/) [↑](#footnote-ref-28)
29. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-29)
30. Dostupné z: http://kreativnizlin.cz [↑](#footnote-ref-30)
31. Dostupné z: <http://www.elia-artschools.org/members/univerzita-toma-e-bati-ve-zlin-> [↑](#footnote-ref-31)
32. Dostupné z: <http://www.cilect.org/profiles/60#.Wp54TGaZOgQ> [↑](#footnote-ref-32)
33. Dostupné z: http://kreativnizlin.cz [↑](#footnote-ref-33)
34. Dostupné z: https://www.zlindesignweek.com [↑](#footnote-ref-34)
35. Dostupné z: http://www.bestindesign.cz [↑](#footnote-ref-35)
36. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad\_programy\_utb/ [↑](#footnote-ref-36)
37. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sz\_rad\_utb/ [↑](#footnote-ref-37)
38. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/pravidla-prubehu-studia-ve-studijnich-programech-uskutecnovanych-na-fmk/ [↑](#footnote-ref-38)
39. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-39)
40. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-40)
41. Dostupné z: http://www.cilect.org/ [↑](#footnote-ref-41)
42. Dostupné z: http://vodaprovsechny.cz [↑](#footnote-ref-42)
43. Dostupné z: http://kreativnizlin.cz [↑](#footnote-ref-43)
44. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-44)
45. Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze> [↑](#footnote-ref-45)
46. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/uplne\_zneni\_radu\_studijnich\_programu\_vcetne\_I\_zmeny/ [↑](#footnote-ref-46)
47. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/uplne\_zneni\_radu\_studijnich\_programu\_vcetne\_I\_zmeny/ [↑](#footnote-ref-47)
48. Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sz\_rad\_utb/ [↑](#footnote-ref-48)